



POUR LES LABORATOIRES ET LEURS PARTENAIRES DE LA CHAÎNE DE DISTRIBUTION DU MÉDICAMENT, 2010 SERA, AVEC LA NORME DATAMATRIX, L'ANNÉE DE LA MISE EN CONFORMITÉ DE LEURS PROCÉDÉS ET DE LEURS SYSTÈMES D'INFORMATION.

2010

L'année de la traçabilité

Sommaire

- Janssen-Cilag : un intégrateur de produits prometteurs..... p. 54
- Jaak Peeters (J&J pharma Europe) :
« Être les meilleurs pour les patients et les médecins » p. 56
- Sabine Dandiguan (Janssen-Cilag France) :
« Créer une véritable alliance contre la maladie » p. 58
- Distribution : Roche reprend le contrôle..... p. 62
- Loi HPST : sanofi-aventis régionalise le débat p. 64
- Pierre Fabre : la cancérologie comme axe majeure p. 66
- Environnement du médicament :
le LIR veut faire entendre sa voix..... p. 68
- Portrait : Hybrigenics à l'heure de l'optimisation p. 70
- MATWIN : aider à la maturation de projets..... p. 72
- DataMatrix : dernière ligne droite p. 74
- Officinaux — laboratoires pharmaceutiques :
des relations contrastées p. 78
- Promotion du médicament : un téléphone nommé désir p. 80

Depuis sa création en 1953, Janssen, qui a fusionné avec Cilag en 1994, poursuit sa lutte contre la douleur. Son entrée dans le laboratoire américain Johnson&Johnson en 1961 n'a rien changé à sa feuille de route. Le laboratoire a continué d'innover non seulement dans les domaines de la douleur et de la schizophrénie, mais aussi dans la gastro-entérologie, la neurologie, les allergies et la mycologie. Aujourd'hui, le groupe réunit une fédération de quelque 250 firmes opérationnelles dans 57 pays, avec lesquelles il privilégie les accords. A la 6^{ème} place mondiale, la division pharma de J&J s'attache à la qualité de son pipeline et mise sur les biotech, sur les vaccins et les partenariats stratégiques. Objectif : rester un acteur incontournable en Europe de l'Ouest et aux Etats-Unis et le devenir sur les marchés émergents. En France, la filiale dirigée par Sabine Dandiguan cultive de nombreuses ambitions et s'est engagée dans une transformation profonde de son management. Ici, l'objectif est l'innovation thérapeutique induite par ses médicaments et l'expertise de ses collaborateurs.

Pour les laboratoires et leurs partenaires de la chaîne de distribution du médicament, 2010 sera, avec la norme DataMatrix, l'année de la mise en conformité de leurs procédés et systèmes d'information. Cette année verra l'adoption généralisée d'un code DataMatrix qui devra être effective au 31 décembre. La réglementation fait suite à la traçabilité légale appliquée aux dérivés du sang depuis 1995, puis aux produits vétérinaires en 2006. Elle vise à sécuriser la chaîne de distribution des spécialités médicales et à placer de sérieuses barrières à l'entrée dans l'Union européenne de produits contrefaits. Dépositaires et grossistes-répartiteurs ont fait de la traçabilité leur cheval de bataille, mais celle-ci s'arrête à la porte de l'officine où aucun pharmacien n'est encore pour l'heure équipé de lecteurs adéquats pour lire les nouveaux codes, ce qui devrait être réalisé au 1er janvier 2011. Une nouvelle frontière s'ouvrira alors pour le traçage des médicaments qui pourra ensuite se poursuivre jusqu'au lit du malade. ■

Jean-Jacques Cristofari
Rédacteur en chef de *Pharmaceutiques*