

NOËL RENAUDIN,  
PRÉSIDENT DU COMITÉ  
ÉCONOMIQUE DES  
PRODUITS DE SANTÉ  
(CEPS), DÉFEND LE  
MODÈLE FRANÇAIS  
DU PRIX DES  
MÉDICAMENTS.



©ERIC DURAND



JEAN-LUC BUTEL,  
VICE-PRÉSIDENT  
EXÉCUTIF DE  
MEDTRONIC.

## Nouvelles offensives

**A** la sixième place dans le classement du magazine financier *Barron's* des 500 groupes nord-américains cotés les plus performants, Medtronic continue de miser sur l'innovation et stimule son développement sur les marchés émergents, notamment en Asie où il a réussi une belle percée. Spécialisé à son origine dans la stimulation cardiaque, Medtronic compte désormais sept secteurs d'activité et travaille de plus en plus étroitement avec l'industrie du médicament pour mettre au point des traitements qui allient technologie et libération de médicament. Ce modèle d'activités complémentaires ou combinées préfigure-t-il celui sur lequel se développeront demain les industries de santé ? La question est en tout cas à l'ordre du jour. Dans les rangs des experts et analystes de la branche du médicament, l'éclatement du modèle traditionnel de l'industrie est en tout cas clairement évoqué. Un éclatement qui concerne les produits comme les marchés sur lesquels le généraliste ne semble plus être l'interlocuteur privilégié des laboratoires. Sur un marché mondial de la santé estimé à 3 200 milliards de dollars, contre 800 pour celui de la pharma, les opérateurs industriels se préparent en conséquence à revoir leur stratégie et cherchent à asseoir leur développement futur sur de nouveaux relais de croissance. Si les fusions défensives semblent reléguées au passé, l'heure des acquisitions offensives a bel et bien sonné. Ces dernières visent prioritairement des sociétés de recherche et de biotechnologie, et à travers elles l'achat de brevets ou de molécules prometteuses. La Bourse ayant horreur des positions statiques, les industriels de la santé savent qu'ils sont condamnés à avancer et à proposer rapidement leur nouveau modèle de croissance. Durable de préférence.

Le marché des génériques, appelé à une croissance sans précédent, a été au cœur des réflexions et débats menés lors du 16<sup>ème</sup> Congrès annuel de l'association européenne des génériqueurs. Dans une Europe où les pressions sur les prix des produits vont crescendo, la politique du générique conduite par la France, qui permet l'existence d'une industrie « durable », est louée pour son pragmatisme. Pour Noël Renaudin, président du CEPS, dans une Europe en crise, l'avenir semble bien être aux prix administrés. ■

Jean-Jacques Cristofari  
Rédacteur en chef de *Pharmaceutiques*

### Sommaire

Stratégie : Medtronic, la high-tech de la santé .....	p. 56
Bourse : la pharmacie souffre exagérément .....	p. 64
Industrie pharma : éclatement des modèles .....	p. 66
Pharma en Région Centre : l'innovation dans tous les domaines .....	p. 67
Cellules Souches : la biotech Gamida se greffe à la moelle....	p. 70
Belgique : BioWin dope la Wallonie .....	p. 72
Belgique : thérapie cellulaire en version concentrée .....	p. 74
EGA : le système français loué .....	p. 78
Ornella Barra (Alliance Boots) : « Nous sommes pragmatiques et réalistes » .....	p. 84
Achats pharmaceutiques : des acheteurs de raison .....	p.90
Rencontres AFSSAPS/AMIPS : l'heure est à l'ouverture .....	p. 94
Patients et chercheurs : les nouveaux partenaires .....	p. 96
BioPharmaBuzz n°2 : les Tops du Web santé.....	p. 98